

Brigitte

BRIGITTE ist die unangefochtene Marktführerin unter den klassischen Frauenzeitschriften Deutschlands: Jede BRIGITTE wird durchschnittlich von 3,2 Millionen Frauen gelesen (MA 2007/II). Nicht nur an ihrer Reichweite, sondern auch an den Verkaufszahlen lässt sich der Erfolg von BRIGITTE ablesen: Mit einer verkauften Auflage von durchschnittlich 770.020 Exemplaren (IVW 4. Quartal 2007) liegt BRIGITTE auch hier an der Spitze der klassischen Frauenzeitschriften in Deutschland. 94 Prozent aller Frauen in Deutschland zwischen 14 und 64 Jahren kennen BRIGITTE (AWA 2007). Brigitte-Leserinnen sind überdurchschnittlich gebildet, meist berufstätig und verfügen über ein hohes Haushaltseinkommen (MA 2007/II). BRIGITTE erscheint 14-täglich mittwochs und kostet im Handel 2,40 Euro. BRIGITTE bietet journalistischen Anspruch, Tiefe, Gefühle, Kompetenz auf allen Fachgebieten, Nähe zu den Trends von heute und ein breites Themenspektrum. BRIGITTE verfügt außerdem über die größte Redaktion unter den deutschen Frauenzeitschriften, einen Leserservice, der bis zu 500 Anfragen pro Tag beantwortet, die größte Frauen-Website in Deutschland (16 bis 19 Mio. Page Impressions im Monat) und nicht zuletzt mehr als 50 Jahre Erfahrung und Tradition.

Verlagsgeschäftsführer:	Dr. Volker Breid
Chefredakteur:	Andreas Lebert
Verlagsleiterin:	Julia Jäkel
Gründungsjahr:	1954
Erscheinungsweise:	vierzehntäglich
Copypreis:	2,40 Euro (Stand: März 2008)
Verkaufte Auflage:	770.020 (IVW IV/07)
Reichweite:	3,32 Mio. (MA 2008 1)
Zielgruppe:	Vielseitig interessierte, gebildete Frauen mit Anspruch auf exzellente Unterhaltung und verlässliche Informationen

Brigitte woman

BRIGITTE WOMAN gehört zu den führenden monatlichen Frauenzeitschriften Deutschlands. Frauen über 40 haben Mut, Selbstbewusstsein, Lebenserfahrung. Sie setzen andere Prioritäten als jüngere Frauen und haben von daher andere Ansprüche an Themen wie Mode, Kosmetik, Geld und Versicherung, Reise, Wohnen, Psychologie, Gesundheit und Partnerschaft. BRIGITTE WOMAN nimmt sich viel Zeit für diese Themen, um ihre Leserinnen in Ruhe, gründlich und mit höchstem Qualitätsstandard zu informieren, zu inspirieren und zu unterhalten. BRIGITTE WOMAN verkaufte im 4. Quartal 2007 270.012 Exemplare zu einem Copypreis von 3,30 Euro.

Verlagsgeschäftsführer:	Dr. Volker Breid
Chefredakteur:	Andreas Lebert
Verlagsleiterin:	Julia Jäkel
Gründungsjahr:	2001
Erscheinungsweise:	monatlich
Copypreis:	3,30 Euro (Stand: März 2008)
Verkaufte Auflage:	270.012 (IVW IV/07)
Reichweite:	1,28 Mio. (AWA 2007)
Zielgruppe:	Frauen über 40 mit hohem Anspruch an Information, Service, optischer Gestaltung und Themenauswahl

Brigitte Balance

BRIGITTE BALANCE bewegt sich in den Spannungsfeldern unseres Alltags - zwischen Job und Freizeit, Körper und Seele, Fitness und Entspannung, Liebe und Unabhängigkeit und bietet Frauen Informationen und Anregungen, damit sie diese Gegensätze besser austarieren können.

Verlagsgeschäftsführer: Dr. Volker Breid
Chefredakteur: Andreas Lebert
Verlagsleiterin: Julia Jäkel
Gründungsjahr: 2004
Erscheinungsweise: 4 x jährlich
Copypreis: 3,30 Euro (Stand: März 2008)
Verkaufte Auflage: 135.000 (Stand: März 2008)
Zielgruppe: Junge, gebildete Frauen, für die Gesundheit und ganzheitliches Wohlbefinden eine große Rolle spielen und die sich somit für neue Trends zum Thema Wellness interessieren

Brigitte.de

Auf BRIGITTE.DE finden Frauen Informationen zu allen Themen, die sie interessieren. Abgerundet wird das Angebot durch einen attraktiven Shop-Bereich. Diese einzigartige Kombination aus Information, Unterhaltung und Beratung auf gewohnt hohem BRIGITTE-Niveau begeistert immer mehr Nutzerinnen.

Verlagsgeschäftsführer: Dr. Volker Breid und Antje Dittrich
Chefredakteurin: Brigitte Huber
Verlagsleiterin: Julia Jäkel
Gründungsjahr: 1997
Reichweite: 680.000 Unique-Userinnen nach AGOF
(Stand: Februar 2008)
PI: 34,7 Mio./2,3 Mio. Visits (Stand: Februar 2008)
Zielgruppe: Gebildete und internet-affine Frauen mit Interesse an Kosmetik, Kultur und Reisen



BYM.DE ist die erfolgreichste deutsche Online-Community für junge Frauen aus dem Haus Gruner + Jahr. Besonders interessiert sind die Userinnen von BYM.DE an Themen wie Mode, Kosmetik, Schmuck, Kino, Bücher und CDs. Artikel zu diesen Themen können die Leserinnen auf BYM.DE kommentieren, miteinander im Forum diskutieren und um eigene Inhalte ergänzen.

Verlagsgeschäftsführer: Dr. Volker Breid und Antje Dittrich
Chefredakteur: Brigitte Huber
Verlagsleiterin: Julia Jäkel
Gründungsjahr: 2006
Reichweite: 40.000 Userinnen p.M. (Stand: März 2008)
PI: 6,5 Mio./290.000 Visits (Stand: März 2008)
Zielgruppe: Junge, überdurchschnittlich gebildete und internet-affine Frauen mit Interesse an Mode, Kosmetik und Kultur