

BRIGITTE auf einen Blick

BRIGITTE im Mai 1954

Erscheinungsweise:	14-täglich am Samstag
Heftpreis:	65 Pfennig
Verkaufte Auflage:	177.483 (IVW 2. Quartal 1954)
Reichweite:	970.000 Leserinnen (Quelle: Die Zeitschriftenleser 1954)

BRIGITTE heute

Erscheinungsweise:	14-täglich am Mittwoch
Heftpreis:	2,20 Euro
Verkaufte Auflage:	805.547 (IVW 1. Quartal 2004)
Reichweite:	3,33 Millionen Leserinnen (MA 2004/I)
Anzeigenvolumen 2003:	2.408,5 Seiten (ZAS/VDZ)
Brutto-Werbeerlöse 2003:	109.284.000, Euro (Nielsen Media Research)
Kernleserschaft:	Frauen zwischen 20 und 49 Jahren, überdurchschnittlich gebildet, meist berufstätig, hohes Haushaltseinkommen

BRIGITTE-Markenfamilie

BRIGITTE YOUNG MISS

Erscheinungsweise:	monatlich
Heftpreis:	1,50 Euro
Chefredakteurin:	Kathrin Tsainis

BRIGITTE WOMAN

Erscheinungsweise:	viermal im Jahr
Heftpreis:	3,30 Euro

BRIGITTE KULTUR

Erscheinungsweise:	zweimal im Jahr
Heftpreis:	4,50 Euro

BRIGITTE COOKIE

Erscheinungsweise:	viermal im Jahr
Heftpreis:	2,50 Euro

BRIGITTE BALANCE

Erste Ausgabe:	28. April 2004
Erscheinungsweise:	zweimal im Jahr
Heftpreis:	2,50 Euro

BRIGITTE.DE

Page-Impressions: 16,73 Millionen (IVW online, März 2004)

YOUNGMISS.DE

Page-Impressions: 7,33 Millionen (IVW online, März 2004)

BRIGITTE-Bücher

Derzeit im Handel:

Sachbücher:	„Den Job will ich“ „Die Frau“ „Familie“ „Fitness“ „Ganz ich“ „Heiraten“ „Jünger und schöner aussehen“ „Liebe gesucht“ „Partnerschaft“ „Schön sein“ „So finde ich meinen Stil“ „Weihnachten“
Kochen:	„BRIGITTE Ideal-Diät“ „Grüne Küche“ „Italienische Landhausküche“ „Lea Linster: Einfach und genial“ „Lieblingsgerichte“ „Kochen für junge Leute“ „Neue fettarme Küche“ „Schnelle frische Küche“ „Unsere besten Menüs“
Sonstige:	„Das ist die Liebe“ (Gedichte) „Family-Life“ (Geschichten) BRIGITTE-Goldkalender 2004

BRIGITTE-CDs

Derzeit im Handel:

„BRIGITTE edition“:	„Jazz for Dinner“ „Jazz for Dinner 2“ „Soul for Dinner“
„BRIGITTE wellness“:	„Fit aufwachen und gut einschlafen“ „Power und Energie“ „Schön entspannt“ „Schön entspannt 2“
„BRIGITTE fitness“:	„Balanc- Aerobic“ „Latin Dance“ „Power-Jogging“

BRIGITTE-Initiativen 2004

„Frauen ans Netz“:	Interneteinstiegskurse seit 1998 (150.000 Teilnehmerinnen)
IT-Akademie für Frauen:	35 Bildungsträger, mit über 130 Kursen rund um die Informationstechnik
Fitnesskurse:	Latin Dance
Literaturpreis:	BRIGITTE-Roman-Wettbewerb (2.000 Manuskript-Einsendungen, unabhängige Jury)

BRIGITTE-Service 2004

Leserdienst:	über 100.000 Anfragen pro Jahr
Typberatung:	etwa 700 Leserinnen pro Jahr
Bestellmode:	etwa 100.000 Bestellungen im Jahr
Bestellmöbel:	etwa 15.000 Bestellungen im Jahr

BRIGITTE-Redaktion

Herausgeberin:	Anne Volk
Chefredakteur:	Andreas Lebert
Stellvertreterin des Chefredakteurs:	Brigitte Huber
Stellvertretende Chefredakteure:	Abi Albrecht Till Raether
Art-Direction:	Markus Thommen
Chef vom Dienst:	Detlev Heinke
Textchefin:	Susanne Mersmann
Ressortleiterinnen:	Enn Waller (Mode) Christa Möller (Kosmetik, Fitness) Claudia Kirsch (Beruf, Gesellschaft, Gesundheit, Diät) Angela Wittmann (Kultur, Unterhaltung) Claudia Münster (Reise, Reportage) Christine Hohwieler (Dossier, Psychologie) Burgunde Uhlig (Kochen, Haushalt) Kathrin Behrens (Kreativ) Silke Panzer (Wohnen) Karin Weber-Duve (BRIGITTE WOMAN)
Brigitte.de:	Nina Grygoriew

Verlagsgruppe BRIGITTE

Geschäftsführer G+J-Frauenzeitschriften:	Dr. Volker Breid
Verlagsleiterin:	Julia Jäkel
Stellv. Anzeigenleiter:	Harald Künzer
Leiter Vertrieb:	Rainer Stöber
Leiterin Marketing:	Christiane Dähn
Kommunikation:	Sabine Schmidt-Kruse Telefon: 040/3703-2455
Objektleiterin BRIGITTE YOUNG MISS:	Antje Dittrich