

50 Jahre Gegenwart: BRIGITTE in Kürze

Seit 50 Jahren begleitet BRIGITTE das Leben von Frauen in Deutschland – engagiert, kompetent und einflussreich.

BRIGITTE unterstützt Frauen. So startet BRIGITTE 1973 ihre Kampagne für eine Tagesmütter-Initiative nach schwedischem Vorbild. Mit Erfolg: Die damalige Regierung finanziert ein Modellprojekt; heute sind Tagesmütter eine Selbstverständlichkeit. In den 70er Jahren setzt sich BRIGITTE für die Ziele der Emanzipationsbewegung ein. BRIGITTE untersucht in großen Studien die Situation von Frauen in Alltag und Beruf und erreicht, dass die Ergebnisse im Bundestag diskutiert werden. BRIGITTE startet 1985 die Aktion „Mädchen, ran an die Computer“, bietet ab 1989 Berufsseminare, seit 1998 kostenlose Internetkurse („Frauen ans Netz“) an und ist Mitbegründerin der IT-Akademie.

BRIGITTE diskutiert Tabuthemen nah an den Erfahrungen ihrer Leserinnen. So lösen Beiträge über sexuellen Missbrauch zu Beginn der 80er Jahre eine große Flut von Briefen aus, in denen Leserinnen von ähnlichen Erlebnissen berichten.

BRIGITTE setzt Trends oder greift diese als Erste auf: Ab 1957 stellt sie in jeder Ausgabe das „BRIGITTE-Zimmer“ vor – das eigene Zimmer als ein wichtiger Fortschritt für junge Frauen. In den 60er Jahren revolutionieren Charlotte March und F. C. Gundlach die Modefotografie und prägen den „BRIGITTE-Stil“. 1989 führt BRIGITTE mit großem Erfolg das umfangreiche, monothematische BRIGITTE-Dossier ein – gegen den Trend zum Häppchen-Journalismus.

BRIGITTE ist Marktführerin unter den klassischen Frauenzeitschriften – und das seit Ende der 60er Jahre: 1969 hat sie 3,4 Millionen Leserinnen. Im ersten Quartal 1970 verkauft sie 1.447.263 Exemplare. Auch jetzt steht BRIGITTE – trotz größerer Konkurrenz und eines heiß umkämpften Markts – mit 805.547 verkauften Exemplaren (IVW 1. Quartal 2004) und 3,33 Millionen Leserinnen (MA 2004/I) an der Spitze.

BRIGITTE ist heute eine Markenfamilie, die Frauen in jeder Lebensphase begleitet: BRIGITTE YOUNG MISS erreicht junge Frauen, BRIGITTE WOMAN Frauen über 40. BRIGITTE KULTUR, BRIGITTE COOKIE und BRIGITTE BALANCE beweisen die Kompetenz von BRIGITTE in allen Lebensbereichen.

Sabine Schmidt-Kruse
Kommunikation
Verlagsgruppe BRIGITTE
Gruner + Jahr AG & Co KG
Am Baumwall 11
20459 Hamburg
Tel.: 040/3703-2455
Mobil: 0173/242 03 04
Fax: 040/3703-5702

E-Mail: schmidt-kruse.sabine@brigitte.de

Christine Besselmann
Kommunikation
Verlagsgruppe BRIGITTE
Gruner + Jahr AG & Co KG
Am Baumwall 11
20459 Hamburg
Tel.: 040/3703-2468
Mobil: 0173/933 57 00
Fax: 040/3703-5702

E-Mail: besselmann.christine@brigitte.de