

## Die ELTERN-Gruppe auf einen Blick

### ELTERN

ELTERN wurde 1966 in München gegründet und ist seitdem unangefochtener Marktführer im Segment der Elternzeitschriften in Deutschland.

Chefredakteurin:	Marie-Luise Lewicki
Verlagsleiter:	Ulrich Sommer
Erscheinungsweise:	monatlich, jeweils mittwochs
Copypreis:	2,70 Euro
verkaufte Auflage:	346.761 (IVW 2. Quartal 2007)
Reichweite:	1,57 Millionen Leserinnen und Leser (AWA 2007)
Zielgruppe:	Schwangere, Eltern mit Kindern von 0 bis 4 Jahren

### ELTERN family

ELTERN family entstand 1996 aus ELTERN heraus und wendet sich speziell an Familien mit Kindern im Alter von 4 bis 14 Jahren.

Chefredakteurin:	Marie-Luise Lewicki
Verlagsleiter:	Ulrich Sommer
Erscheinungsweise:	monatlich, jeweils mittwochs
Copypreis:	2,30 Euro
verkaufte Auflage:	162.651 (IVW 2. Quartal 2007)
Reichweite:	560.000 Leserinnen und Leser (AWA 2007)
Zielgruppe:	Familien mit Kindern von 4 bis 14 Jahren

### ELTERN.DE

Redaktionsleitung:	Julia Weidenbach
Page-Impressions:	22 Millionen pro Monat
Visits:	1,2 Millionen pro Monat
Unique User:	360.000 pro Monat
registrierte User:	100.000 (Community und Services)

### ELTERN Specials

Erscheinungsweise:	jeweils 1x jährlich
Copypreis:	4,90 Euro

Ausgaben:  
ELTERN Special Schwangerschaft  
ELTERN Special Geburt  
ELTERN Special Mein Baby

## **ELTERN Fragen & Antworten**

Erscheinungsweise: jeweils 1x jährlich  
Copypreis: 3,50 Euro

Ausgaben:  
ELTERN Fragen & Antworten Schwangerschaft  
ELTERN Fragen & Antworten Babys erstes Jahr  
ELTERN Fragen & Antworten Gesundheit und Wohlbefinden

## **kostenlose ELTERN-Ratgeber**

Arzt und Schwangerschaft  
Erscheinungsweise: 3x jährlich

Klinikführer Geburt  
Erscheinungsweise: 2x jährlich

Kinderarzt / Frauenarzt  
Broschüren  
Erscheinungsweise: mehrmals jährlich

Das gesunde Kind  
Erscheinungsweise: 3x jährlich

ELTERN family Ratgeber Schule  
Erscheinungsweise: 2x jährlich

## **Merchandising**

Editionen:  
ELTERN Abenteuer Hören: Verkaufsstart 14. September 2005 (Hörbücher)  
ELTERN Geschichtenbücher: Verkaufsstart 7. August 2006 (Bücher, Hörbücher)  
ELTERN Abenteuer-Edition: Verkaufsstart 13. September 2006 (Bilderbücher, Hörbücher, DVDs)

Einzelprodukte:  
Außerdem weitere Bücher, Hörbücher, DVDs, Kalender zu ausgewählten Themen rund um Schwangerschaft, Geburt und den Alltag mit Kindern.

## **aktuelle ELTERN-Initiativen**

seit 2004: „Mehr Kinder. Mehr Leben.“  
Dezember 2006: „Kindergarten für alle“

## **Preise**

ELTERN family „Gigamaus“: Softwarepreis für Kinder- und Familienprodukte sowie Online-Angebote ([www.gigamaus.de](http://www.gigamaus.de)), wird seit 1997 jährlich vergeben