

# Jahrespressekonferenz

Hamburg, 2. April 2009

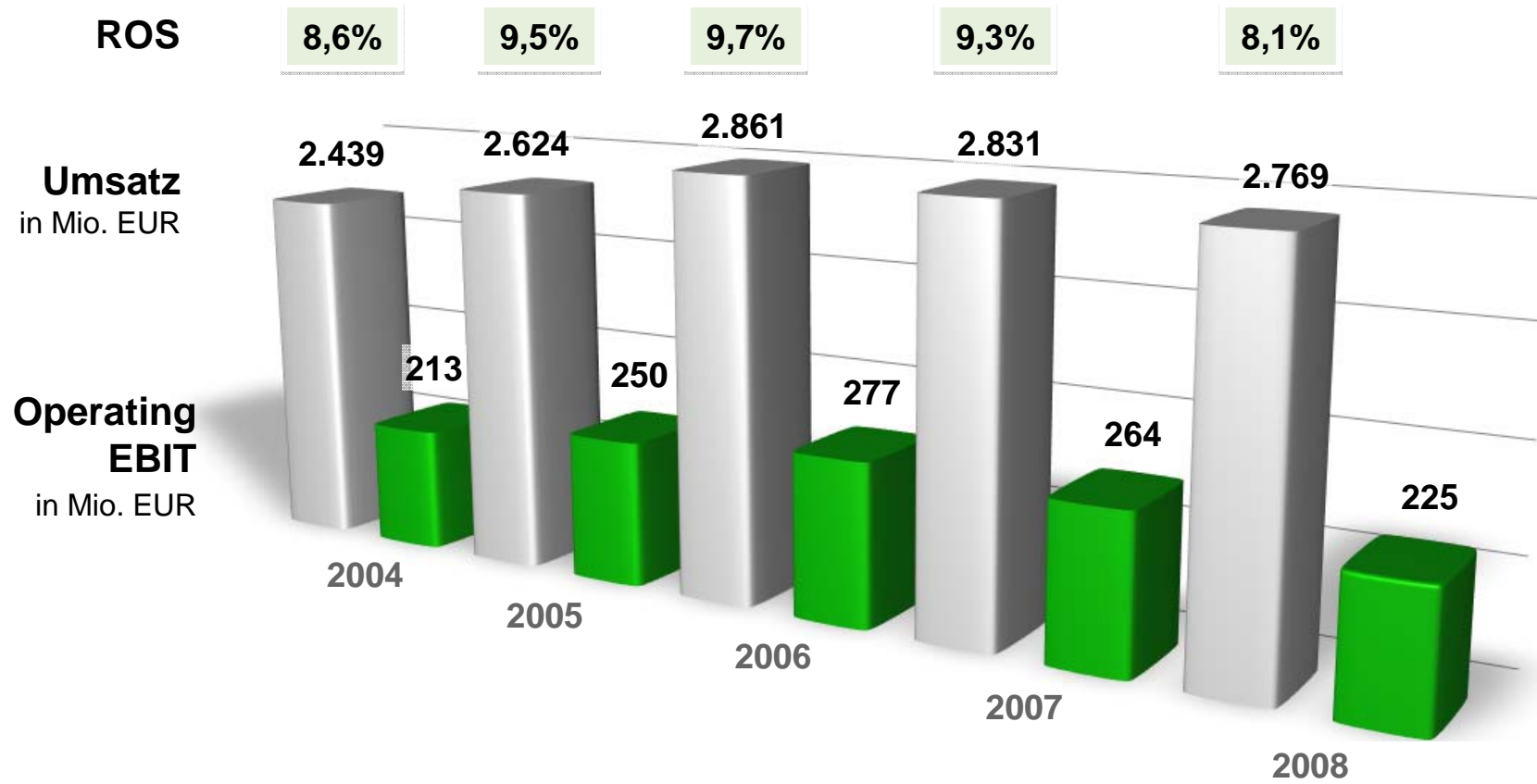


# Bericht zur Geschäftslage

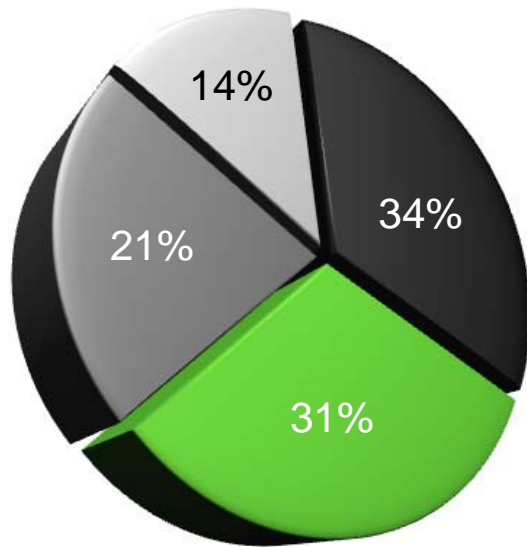
Achim Twardy



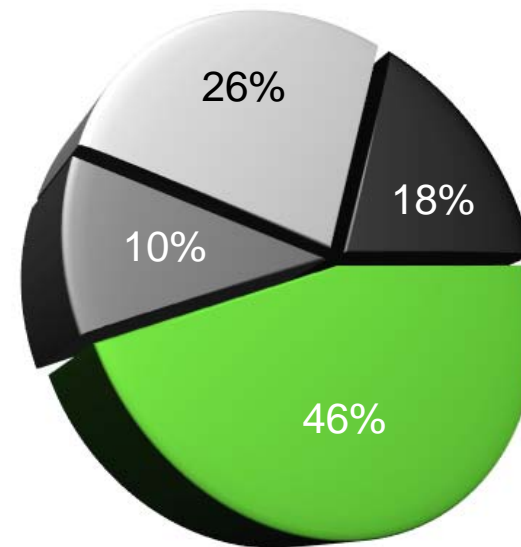
Solides Ergebnis trotz Wirtschaftskrise



Ausgewogene Verteilung der Umsätze nach Geschäftsfeldern und Regionen



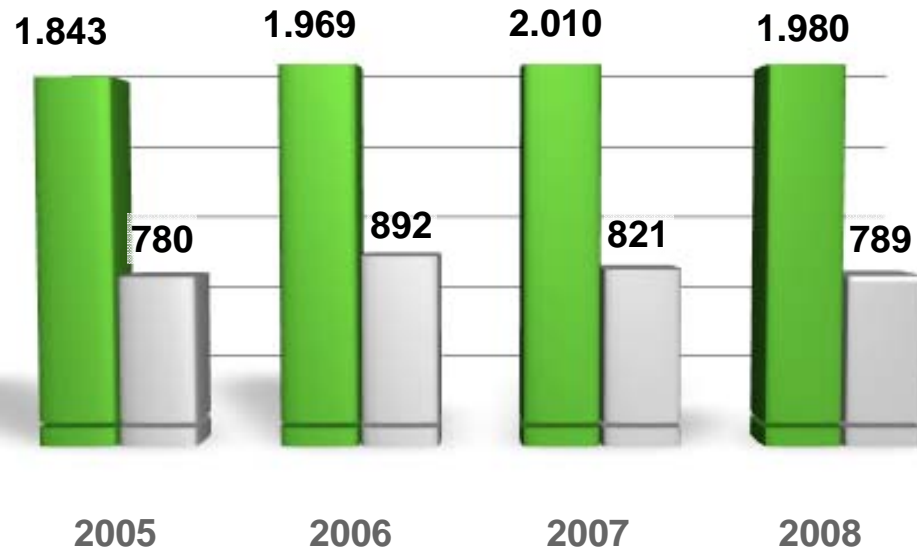
- Vertrieb
- Anzeigen
- Druck
- Sonstige



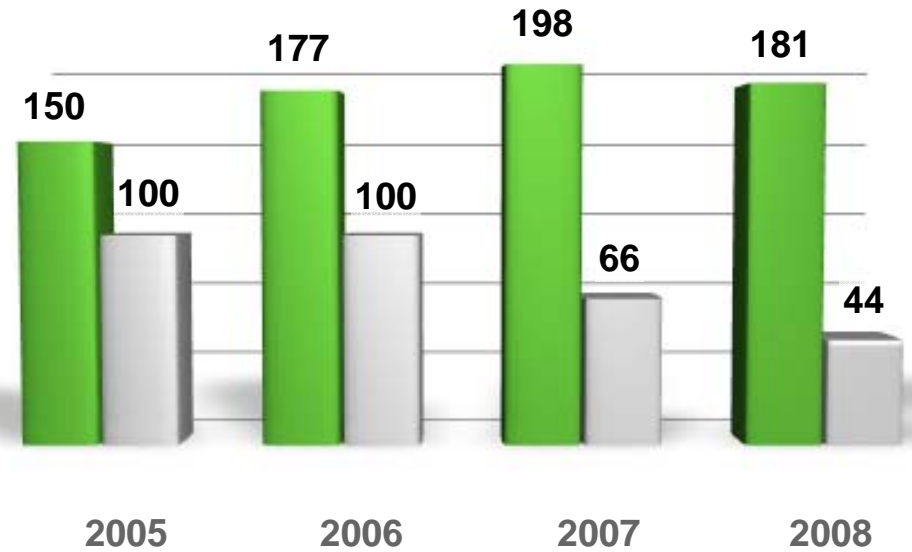
- Deutschland
- Frankreich
- USA
- Übriges Europa, weitere Länder

**Markengeschäft auf hohem Renditeniveau**

**Umsatzerlöse**  
in Mio. EUR

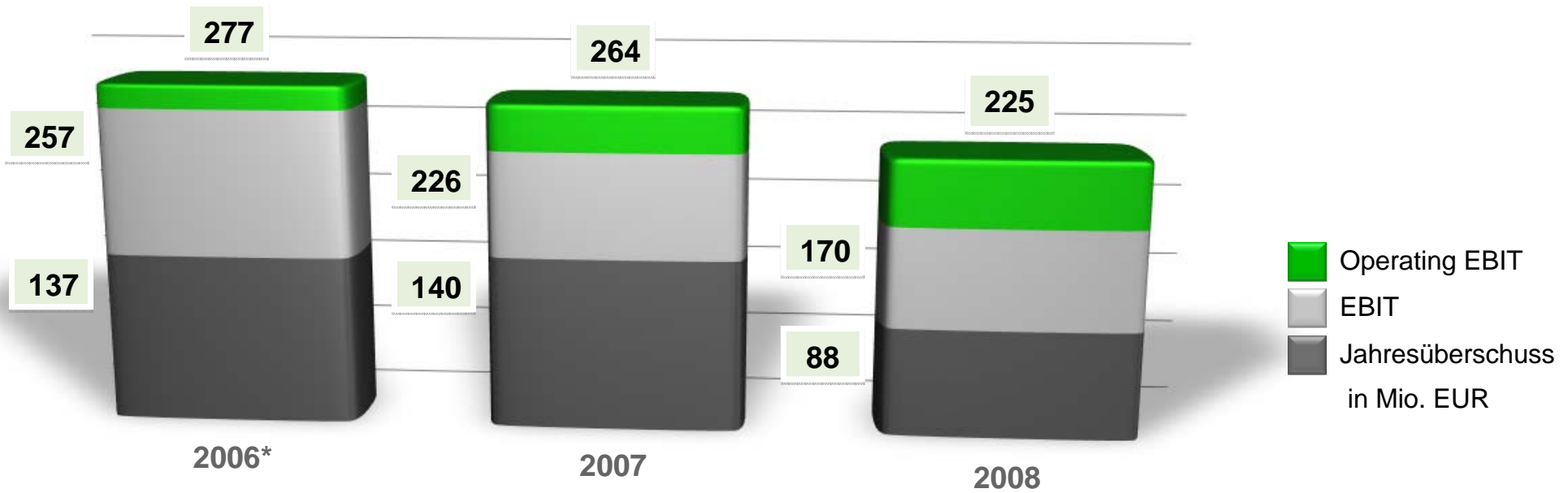


**Operating EBIT**  
in Mio. EUR



■ Markengeschäft  
■ Beteiligungen, Sonstige

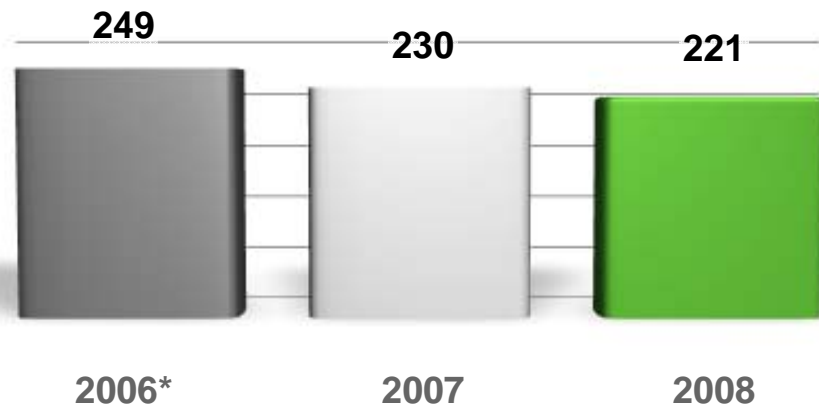
Restrukturierungsaufwand belastet EBIT und Jahresüberschuss



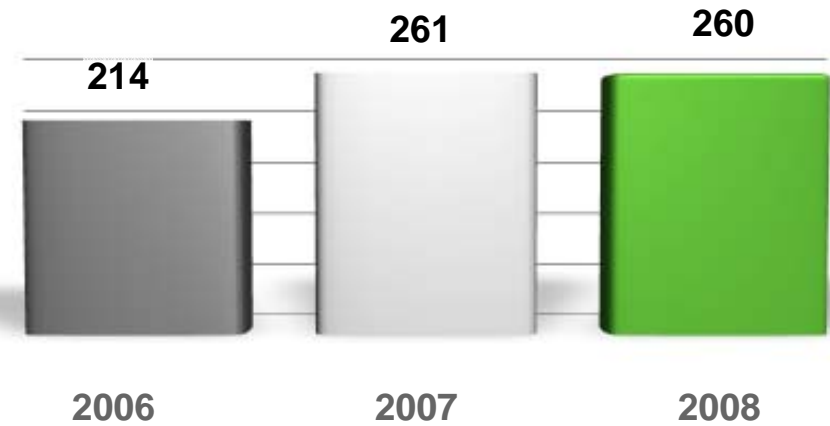
\* nach retrospektiver Anpassung gem. IAS 8

**Hohe laufende Finanzfreisetzung und Liquidität**

**Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit**  
in Mio. EUR



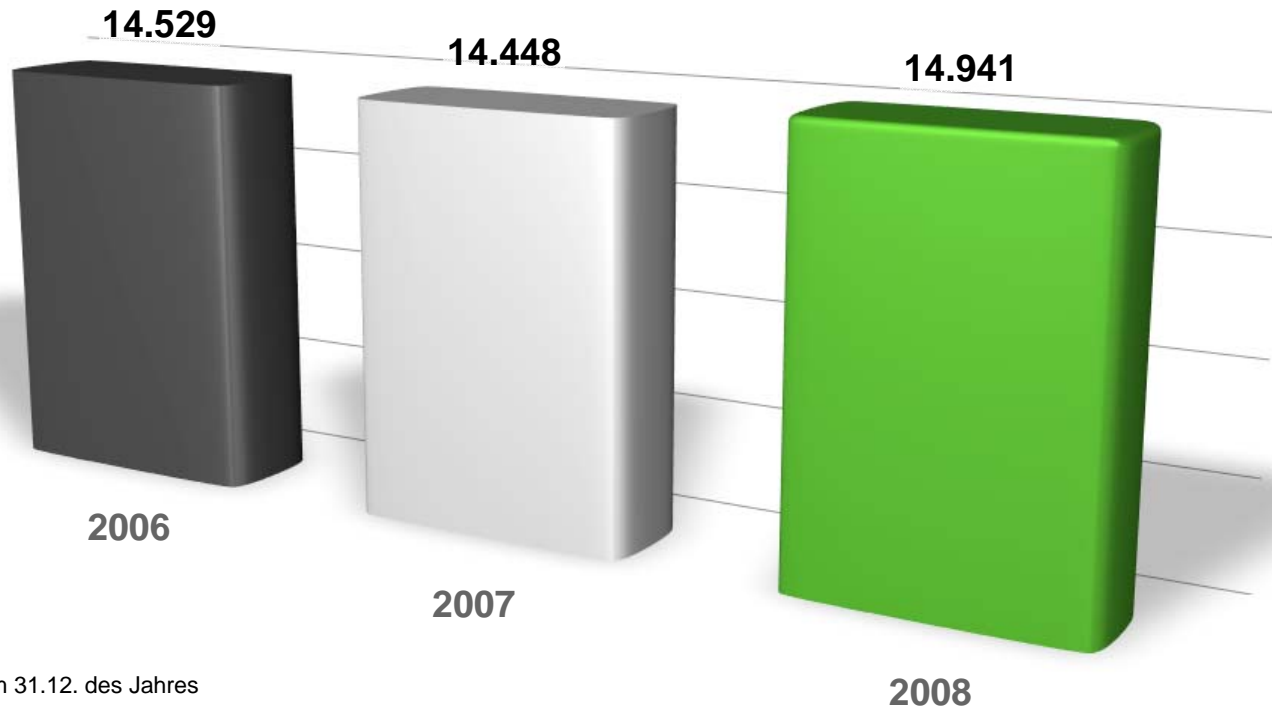
**Finanzmittelfonds**  
in Mio. EUR



\* nach retrospektiver Anpassung gem. IAS 8

**Mitarbeiteranstieg im Wesentlichen aus Akquisitionen**

**Anzahl Mitarbeiter\***



\* Stand jeweils zum 31.12. des Jahres