

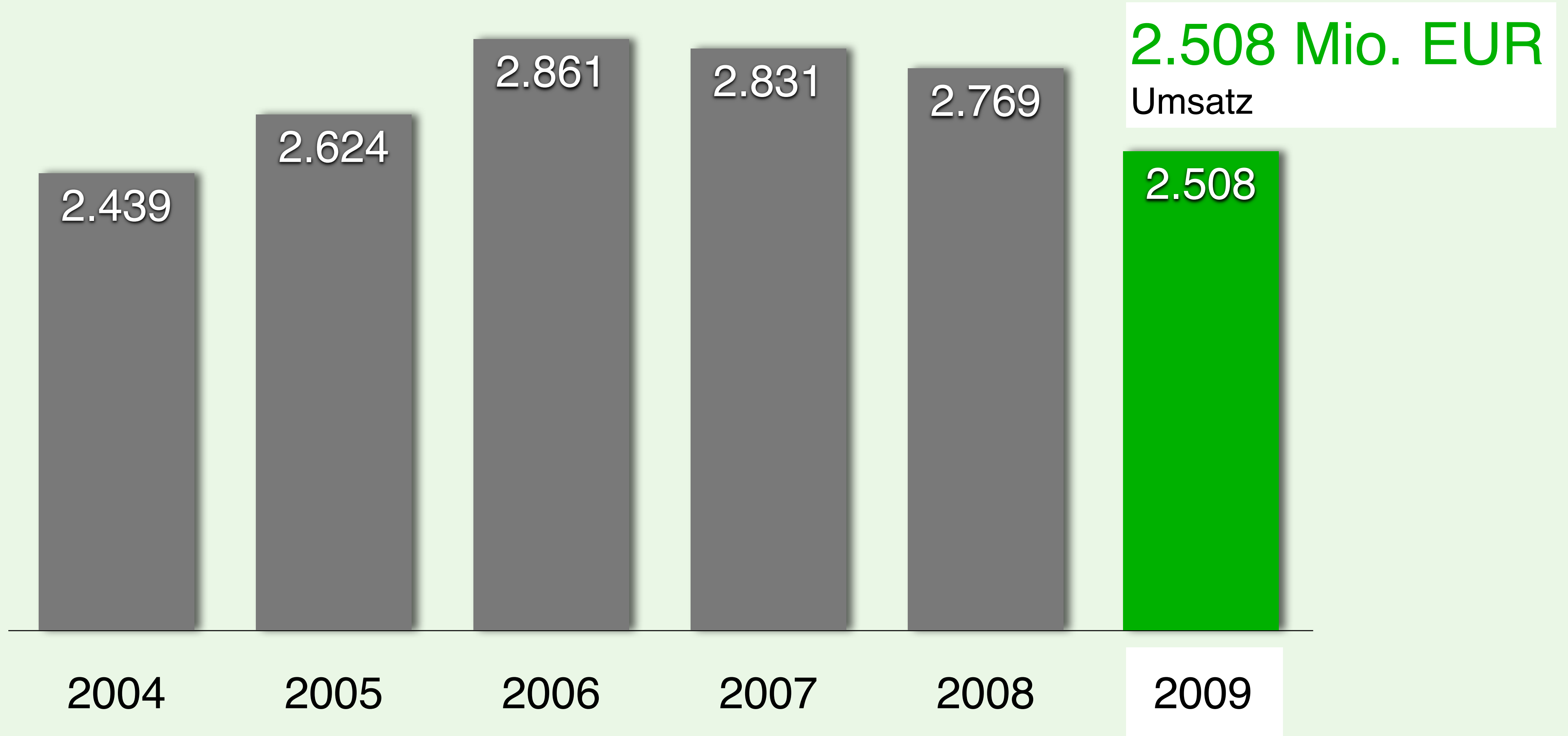
BERICHT ZUR GESCHÄFTSLAGE 2009

ACHIM TWARDY



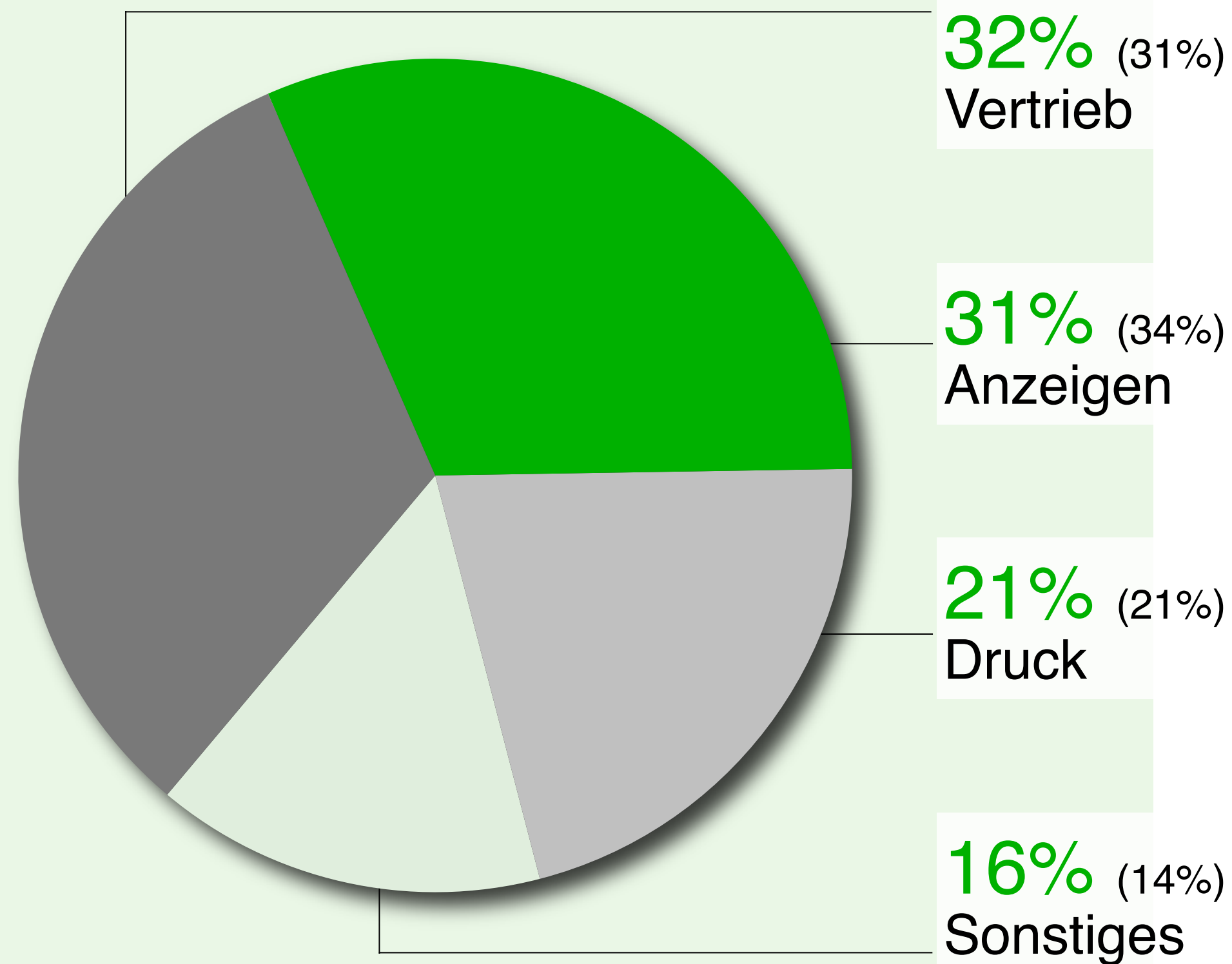
WERBEKRISE SPIEGELT SICH IM UMSATZ WIDER

Umsatz in Mio. EUR

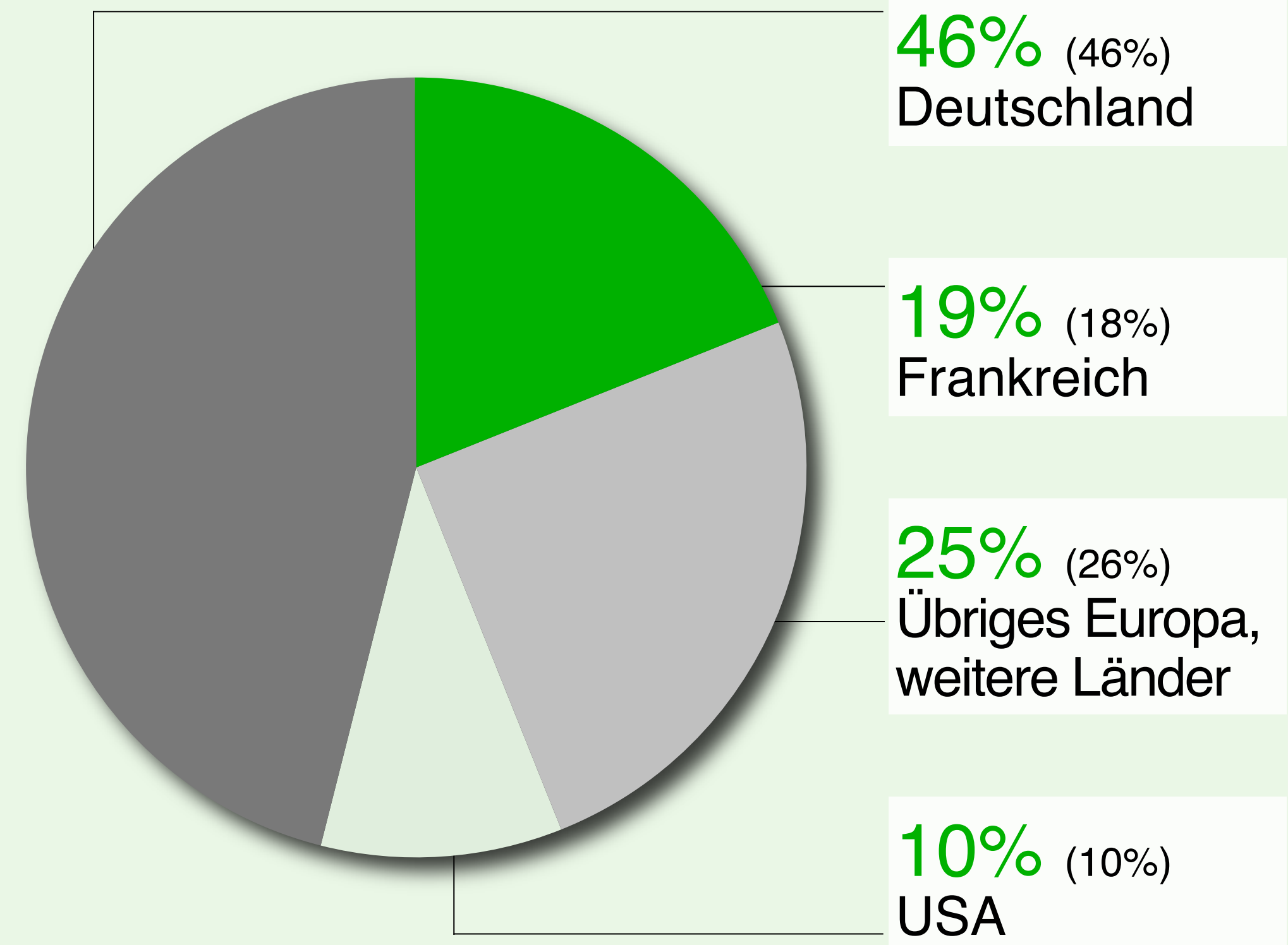


AUSGEWOGENE VERTEILUNG DER UMSÄTZE NACH GESCHÄFTSFELDERN UND REGIONEN

Umsatzverteilung nach **Geschäftsfeldern**

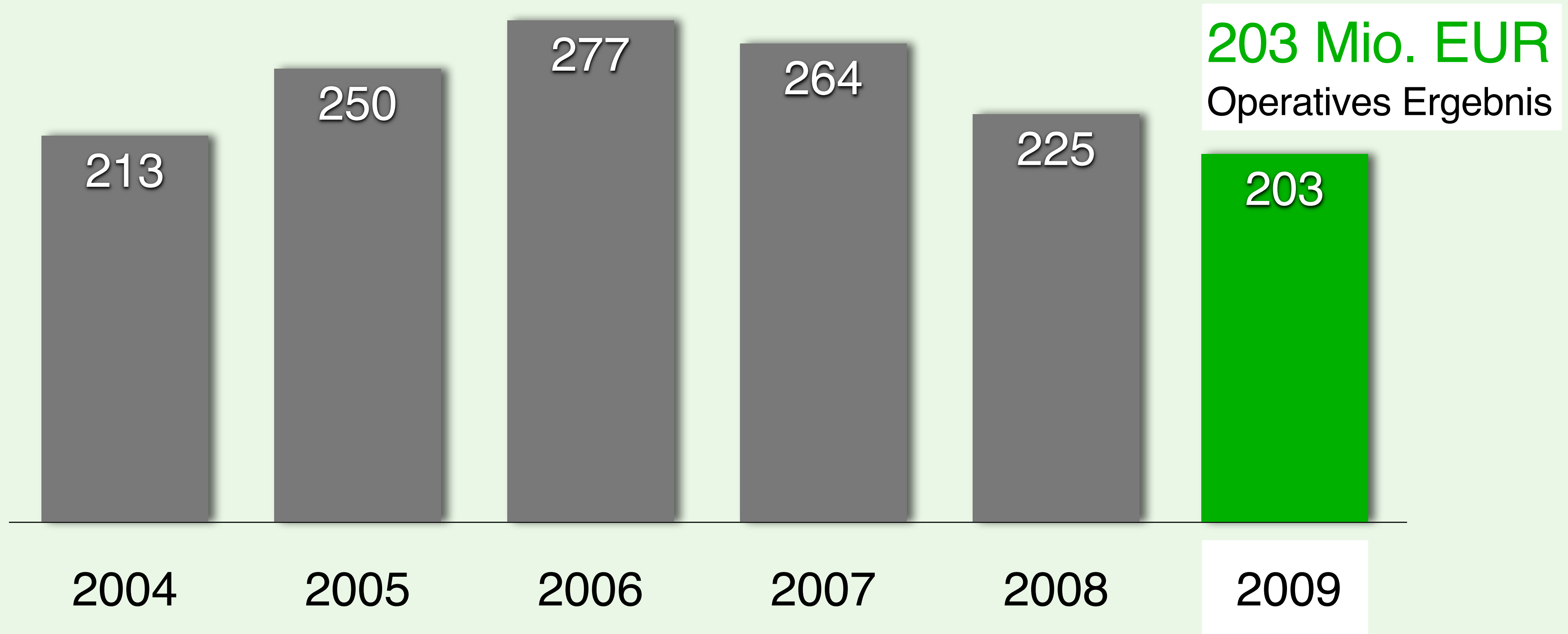


Umsatzverteilung nach **Regionen**



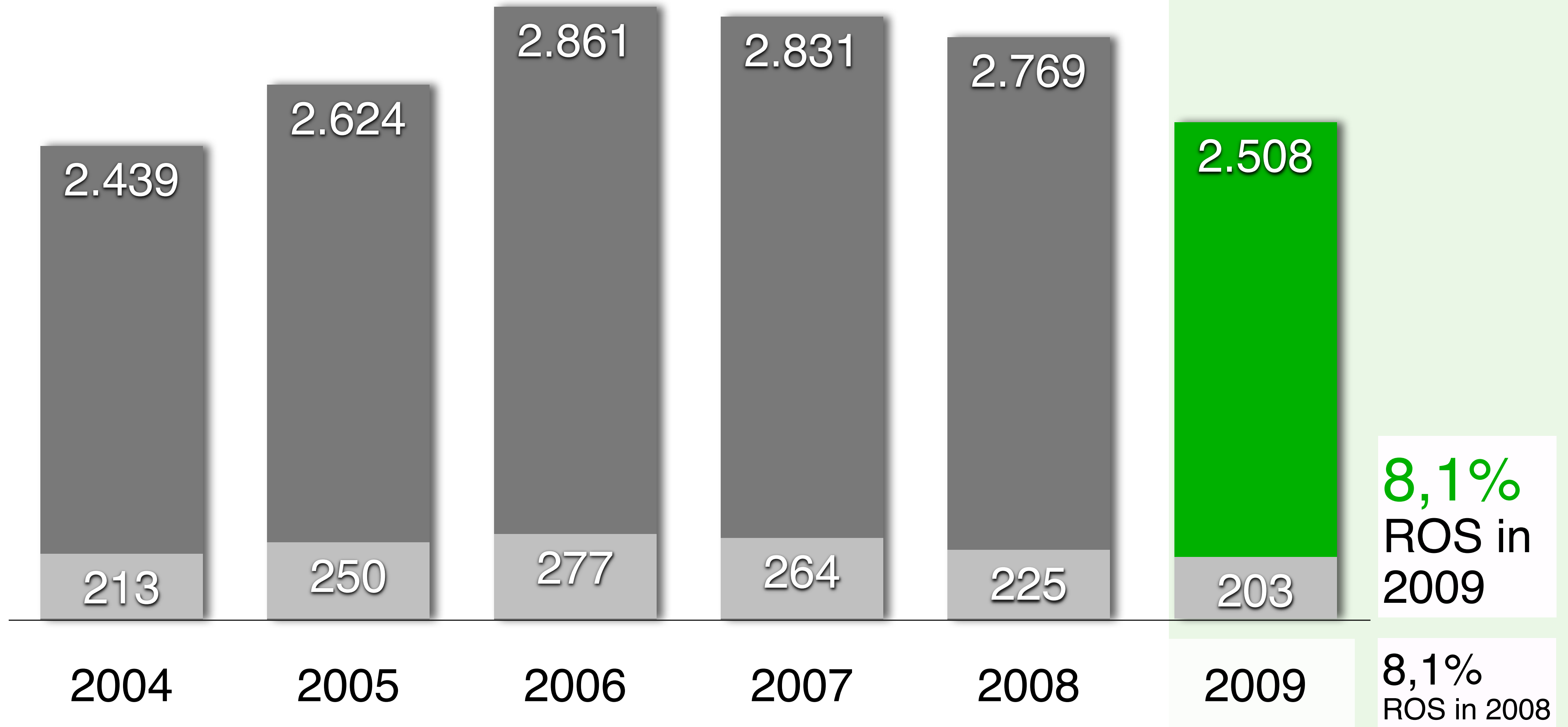
OPERATIVES ERGEBNIS IN DER KRISE GUT BEHAUPTET

Operatives Ergebnis in Mio. EUR

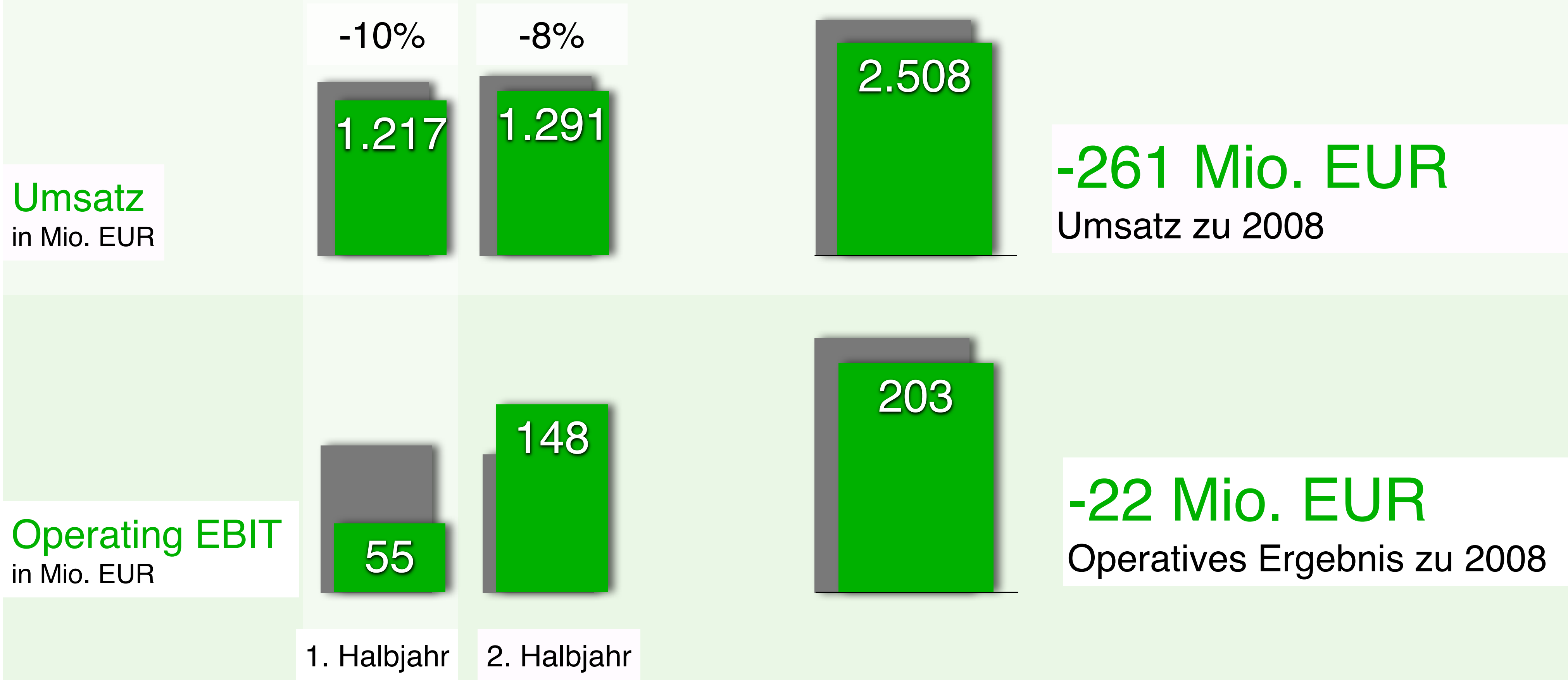
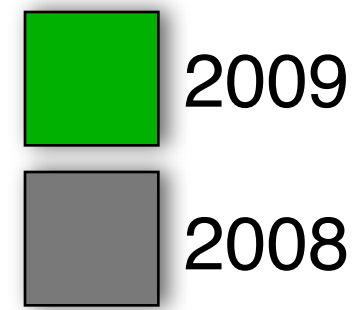


UMSATZRENDITE STABIL

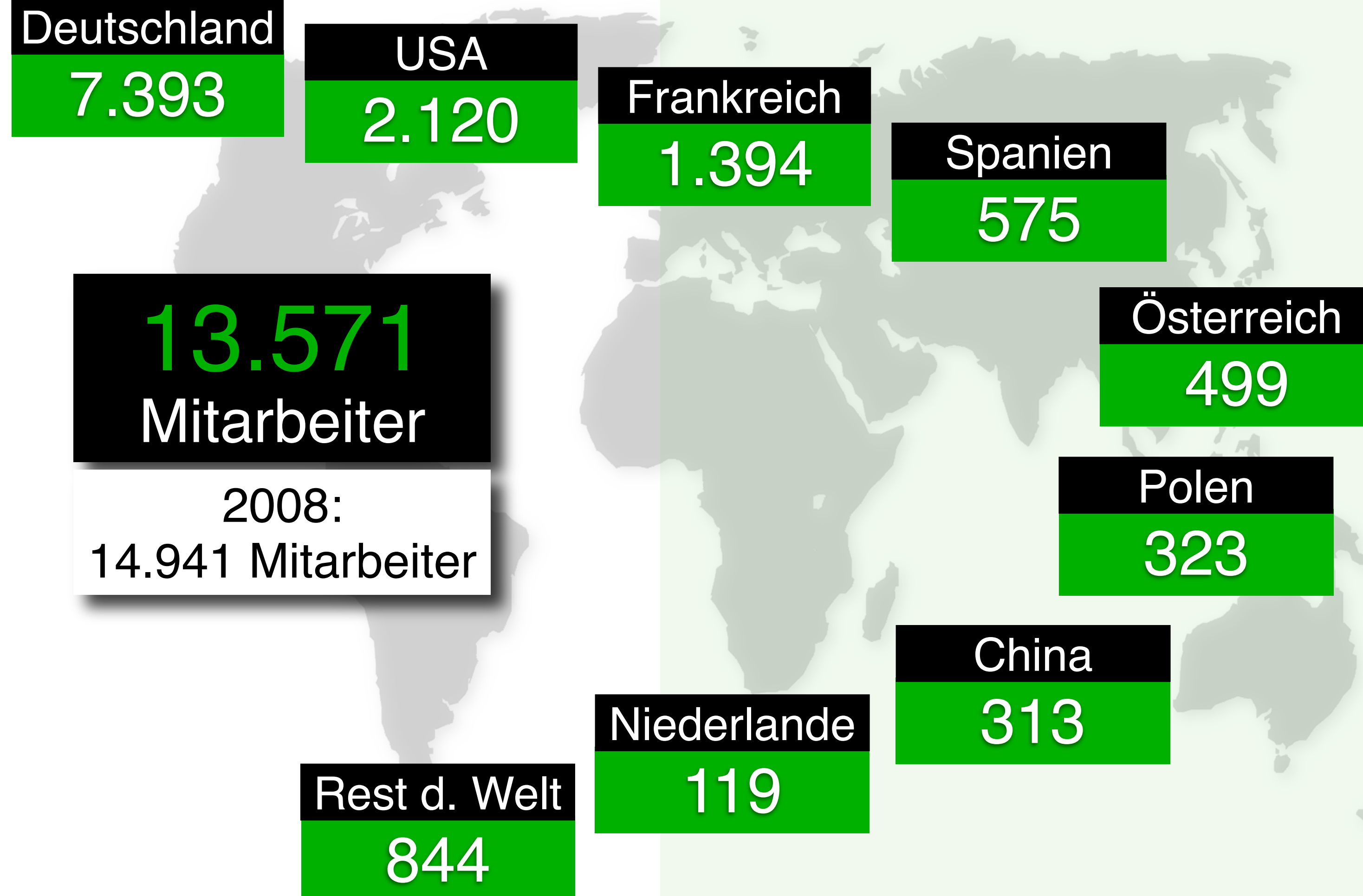
Umsatz und Operatives Ergebnis in Mio. EUR



GEGENSTEUERUNG ZEIGT IM 2. HALBJAHR WIRKUNG

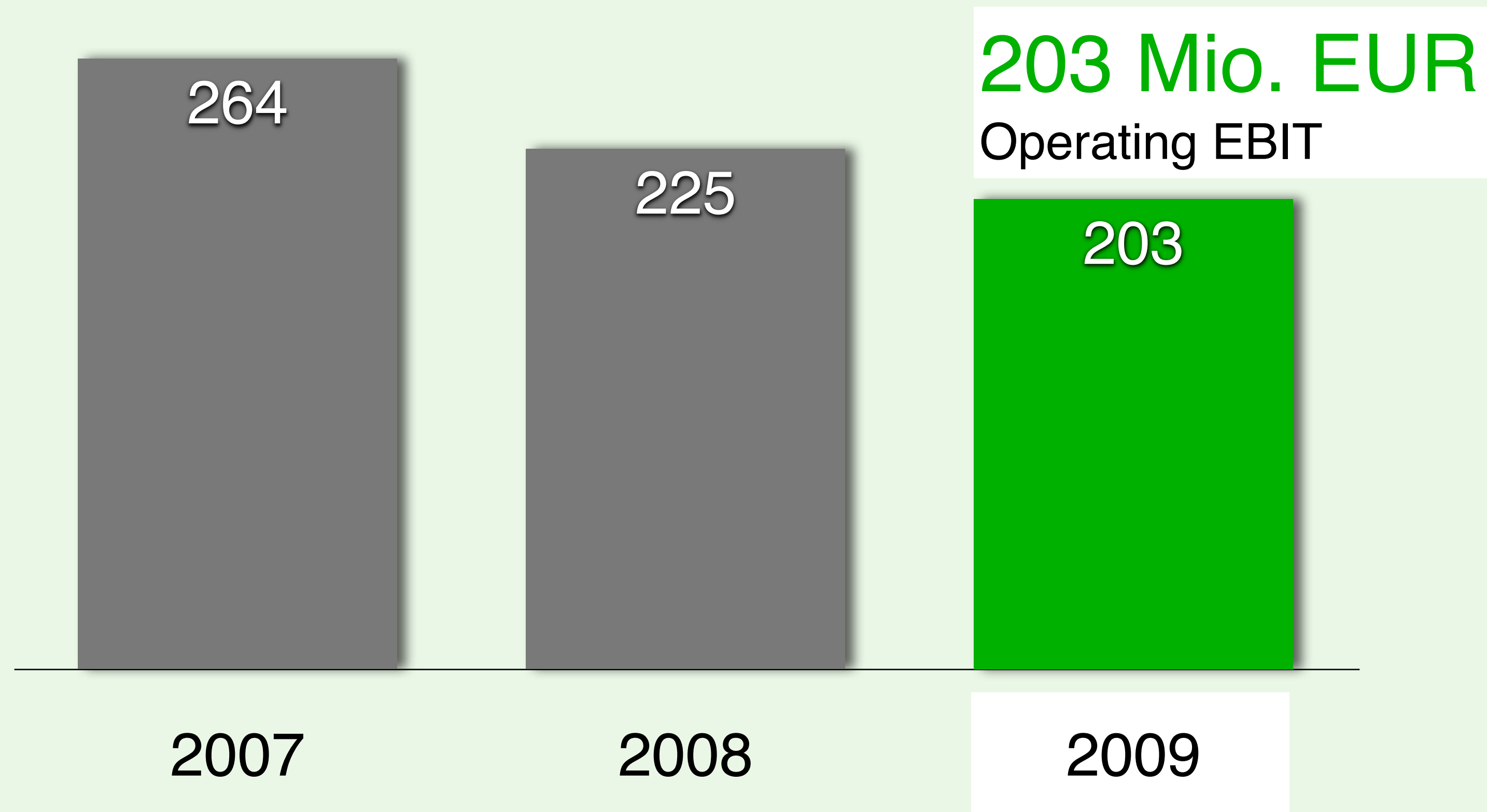


REGIONALE VERTEILUNG DER MITARBEITER



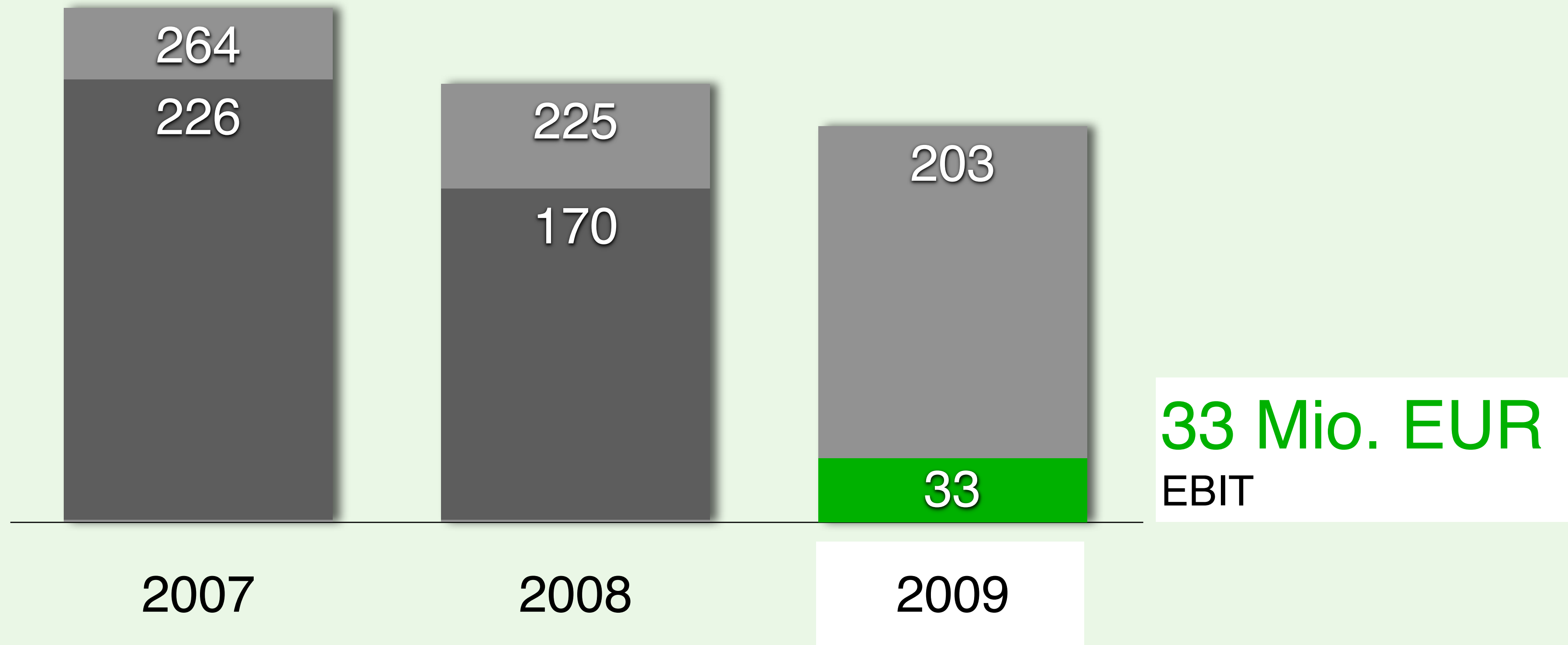
OPERATIVES ERGEBNIS IN DER KRISE GUT BEHAUPTET

Operatives Ergebnis in Mio. EUR



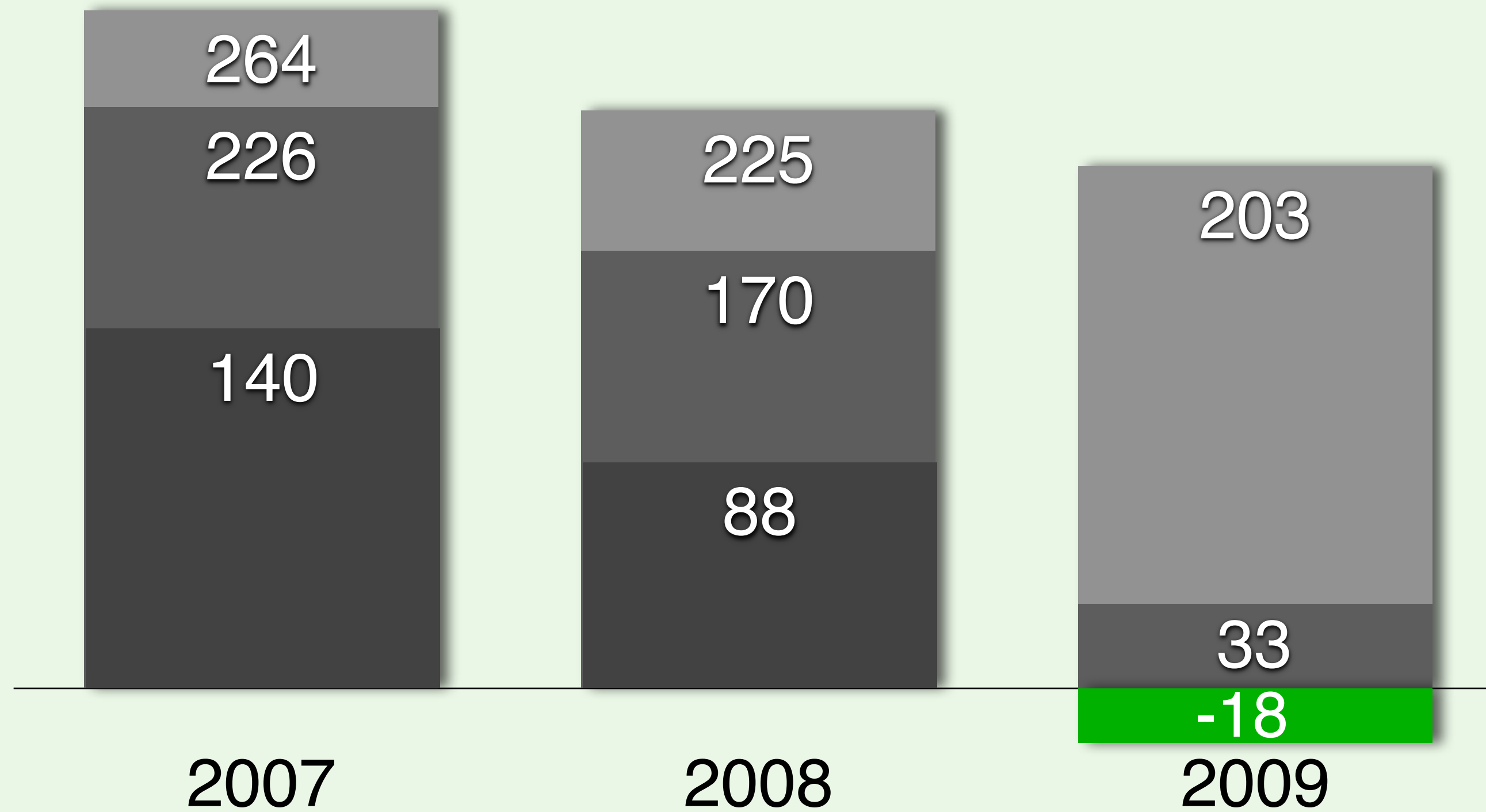
HOHE EINMALAUFWENDUNGEN BELASTEN ERGEBNIS

EBIT in Mio. EUR



JAHRESFEHLBETRAG TROTZ EINES GUT BEHAUPTETEN OPERATIVEN ERGEBNISSES

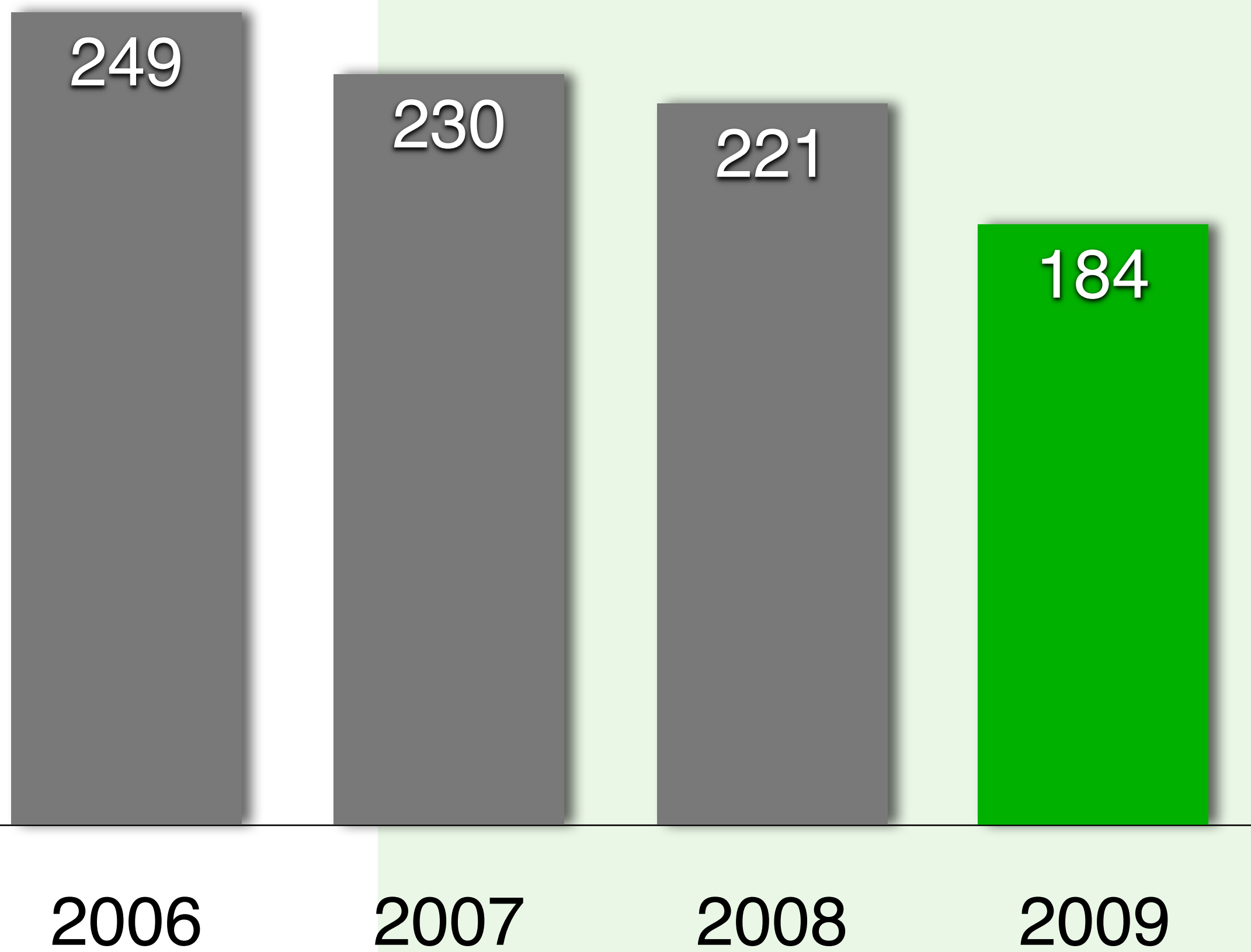
Jahresergebnis in Mio. EUR



-18 Mio. EUR
Jahresergebnis

FINANZIELL KERNGESUND

Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit
in Mio. EUR



Finanzmittelfonds
in Mio. EUR

